**Asistente Comercial & Marketing – Prácticas Preprofesionales**

**Nombre del Postulante:**

**Puesto al que postula:**

**DNI:**

**Fecha:**

Bienvenido/a al proceso de selección en CLIC LATAM Perú. Este caso práctico tiene como objetivo evaluar tus criterios de planificación, ejecución, monitoreo y mejora continua en funciones de marketing digital y comercial.

Por favor, lee atentamente las instrucciones y envía tus resultados dentro del plazo indicado. Si tienes preguntas, no dudes en consultarnos.

**Instrucciones Generales**

**1. Utiliza recursos propios (tablas, dashboards, borradores de campañas, briefs, presentaciones, etc.).**

**2. Realiza las actividades en el orden indicado y presenta tus resultados en un archivo comprimido (.zip) o enlace compartido.**

**3. La presentación debe ser clara, profesional y alineada a los objetivos planteados.**

**Actividades del Caso Práctico**

1. Brief de Marca y Diagnóstico Digital

Objetivo: Evaluar tu capacidad de análisis y criterio estratégico.  
 Instrucciones:

* Analiza la marca *Alcool Gourmet* (triple [www.lalcoolgourmet.com](http://www.lalcoolgourmet.com/), su Facebook e Instagram).
* Elabora un brief de marca como si fueras el cliente: valores, público objetivo, propuesta de valor.
* Identifica fortalezas y debilidades en sus redes sociales actuales.
* Fundamenta tu diagnóstico con insights claros.

2. Plan de Contenidos

Objetivo: Diseñar una propuesta creativa y estratégica.  
 Instrucciones:

* Con base en el brief, plantea un plan de contenidos para redes sociales (Facebook e Instagram).
* Decide si mantener la línea actual o proponer un cambio según tendencias de mercado.
* Justifica con claridad por qué tu plan es el adecuado (criterios, tendencias, benchmarks, objetivos medibles).

3. Borrador de Campañas en Google Ads y Meta Ads

Objetivo: Evaluar criterio técnico y segmentación.  
 Instrucciones:

* Diseña un borrador de campañas en Google Ads (búsqueda y display) y en Meta Ads (Facebook/Instagram).
* Define objetivos de campaña, público objetivo, mensajes clave y formatos.
* Explica por qué configuraste la campaña de esa manera y cuáles criterios consideras más relevantes (segmentación, presupuesto, palabras clave, creatividades).

4. Presentación para Cliente

Objetivo: Evaluar capacidad de comunicación y enfoque en ROI.  
 Instrucciones:

* Sintetiza el plan en una presentación tipo PowerPoint dirigida a la gerencia de L*Alcool Gourmet*.
* Explica cómo tu propuesta mejorará la presencia digital y generará retorno de inversión (ROI).
* Incluye indicadores clave de éxito (KPI: CTR, conversiones, ventas, ROAS, etc.).
* Este entregable debe ser claro, persuasivo y replicable para otros clientes.

5. Optimización con Inteligencia Artificial

Objetivo: Identificar oportunidades de automatización y mejora continua.  
 Instrucciones:

* Explica en qué etapas del proceso (brief, contenidos, campañas, reportes) usarías IA (ChatGPT, Gemini u otras).
* Detalla cómo la IA puede ayudarte a reducir tiempos y optimizar resultados.
* Propón mejoras internas para operaciones, administración y gerencia general.

**Entrega**

* Envía tus resultados o comparte un enlace al correo info@cliclatam.com antes de la fecha límite: 2 días desde confirmación de correo.
* Incluye una breve explicación de tus decisiones y métodos de trabajo para cada actividad.

**Nota:** Este caso práctico busca evaluar tu creatividad, capacidad organizativa y atención al detalle. ¡Estamos emocionados por conocer tu propuesta!