

# CURSO FULL DAY MARKETING DIGITAL



**CLIC**<sup>®</sup>  
LATAM

# BENEFICIOS

aquello que nos diferencia



Kit de **herramientas** gratuitas para procesar, medir y ordenar los datos y convertirlo en insights para el negocio.



Clases **100 % prácticas** que incluyen dinámicas que aseguren el completo entendimiento de los conceptos expuestos en clase.



Útiles **plantillas** para crear contenido, personalizar perfiles sociales, planificar, medir y optimizar presupuestos.



Libre elección de los **módulos** a llevar según las necesidades del participante.

# DIRIGIDO A

para quiénes los preparamos



Profesionales del área de **marketing, publicidad y/o comunicaciones** que deseen mantenerse actualizados y conocer las ventajas que los medios digitales ofrecen actualmente.

**Jóvenes independientes y apasionados** con vocación para trabajar y apoyar a empresas en su camino para maximizar beneficios aprovechando los canales digitales.

**Emprendedores y/o empresarios** que necesiten optimizar la presencia de sus negocios en internet a través de un adecuado manejo de su estrategia online.



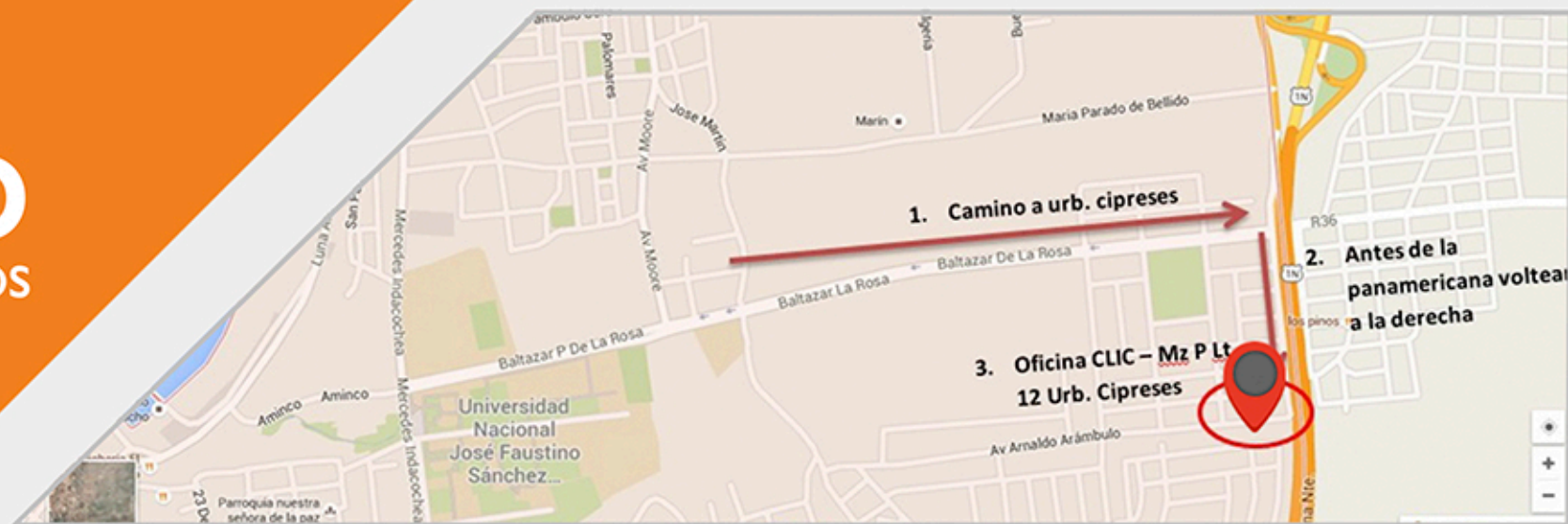
**CLIC**<sup>®</sup>  
LATAM



# CALENDARIO

dónde y cuándo empezamos

Oficina Clic: Mz P Lt. 12 Urb. Cipreses



Cursos	Fecha	Horas	Horario
Herramientas de investigación de mercado online	16, 23 o 30 de setiembre	2 horas	9:00 am a 11:00 am
Publicidad Digital.	16, 23 o 30 de setiembre	2 horas	11:15 am a 1:15 pm
Ventas directas – Comercio electrónico.	16, 23 o 30 de setiembre	2 horas	4:00 pm a 6:00 pm

Extra: Práctica desarrollo puesta en línea de 6:00 pm a 8:00 pm



**CLIC**<sup>®</sup>  
LATAM

# PROGRAMA

Taller de marketing digital.

## Herramientas de investigación de mercado online

**Fecha:** Sábado 16, 23 ó 30

- Investigación del entorno
- Creación del Buyer
- Selección de canales digitales
- El ecosistema digital
- Google Trends
- Encuesta online
- Herramientas para palabras claves
- – Google Adwords
- Alexa
- Google Analytics
- Social Baker
- Touchgraph



Google Trends

Google AdWords

Alexa  
The Web Information Company

SurveyMonkey

socialbakers

# PROGRAMA

Taller de marketing digital.

## Publicidad Digital

**Fecha:** Sábado 16, 23 ó 30

- Ventajas de la publicidad online
- El negocio de google
- Objetivo en AdWords
- Formas de pago: CPM, CPC y CPA.
- Estructura de campañas
- Estrategia en AdWords
- Análisis de la palabra clave
- Extensiones de anuncios
- Creación de campañas
- Bases de Certificación AdWords



# PROGRAMA

Taller de marketing digital.

## Ventas directas-Comercio electrónico

**Fecha:** Sábado 16, 23 ó 30

- La necesidad de buscar
- Funcionamiento de google
- Estrategía SEO segun objetivos
- Tráfico de calidad
- Tendencias en google
- Redes sociales-Social CRM
- Landing Page
- E-commerce
- Opciones de anuncios en facebook
- Power editor de facebook
- Creación de públicos
- Optimizar presupuestos de campañas
- Web 2.0
- E-mail marketing
- Pasarella de pago PayU





# INSTRUCTOR CERTIFICADO



**CLIC**<sup>®</sup>  
LATAM

## CHRISTIAM BEJARANO RIOS

Gerente de desarrollo de negocios  
Colombia y Perú en CLIC LATAM.

[www.christiambejarano.com](http://www.christiambejarano.com)



Economista con mención en finanzas, becario por el gobierno Japonés en el 2008. Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial mención en Tecnologías de la Información por ESAN; cuenta con un Master en Marketing Science por ESIC Business & Marketing School de Madrid, España. Además, es intérprete Español/Japonés y viceversa con formación académica en Japón.

Como especialista en área comercial, analítica y marketing ha colaborado con empresas internacionales, tales como Gamuo Asociados S.L. (Megaportal de Juegos Online), Inventa Internet S.L. (agencia Española especializada en Social Media Factory), Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), atendiendo temas relacionados a community management, optimización de motores de búsqueda en multi-idomas y estrategias digitales en general.

wataweb



ONTEC NIA

FIFA

BrilliantPocket





# CURSOS Y MÓDULOS



**Fecha única:** 16, 23 o 30 de setiembre

	MÓDULOS	PRECIOS	
<b>Módulo 1</b>	Herramientas de investigación de mercado online.	S/.100	S/.200
<b>Módulo 2</b>	Publicidad Digital	S/.200	S/.400
<b>Módulo 3</b>	Ventas directas- Comercio electrónico	S/.250	S/.500

- Las tarifas incluyen IGV
- 10% descuento adicional para grupos a partir de 2 personas
- 10% descuento para ex-alumnos del Taller de Marketing digital
- Pago con tarjeta de crédito a través de Joinnus (no aplica en promoción de llevar varios módulos)



**CLIC**<sup>®</sup>  
LATAM

# MATRÍCULA

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1

Ingresa tus datos al formulario de registro en <http://eepurl.com/cRh6nX> para separar tu cupo (son limitados).

2

Realiza el depósito en la cuenta corriente soles del **BCP:194-2390046-0-77** a nombre de Bejarano Consultores & asociados SAC.

3

Envía copia del voucher o constancia de transferencia a [info@cliclata.com](mailto:info@cliclata.com) y/o a un promotor y confirma tu inscripción.



**CLIC**<sup>®</sup>  
LATAM

# ¡TE ESPERAMOS!

---

[www.cliclatam.com](http://www.cliclatam.com)  
[info@cliclatam.com](mailto:info@cliclatam.com)

